TRENSURB

Mídia Kit

2023

A TRENSURB

MISSÃO

“Transportar pessoas de forma rápida, segura e com qualidade, de modo sustentável”

VISÃO

“Ser referência em gestão na operação do sistema metroferroviário, com geração de valor para a sociedade e busca permanente pela sustentabilidade econômico-financeira”

VALORES

- Eficiência;
- Integridade;
- Pertencimento;
- Respeito;
- Transparência;
- Presteza;
- Inclusão e diversidade.

INFORMAÇÕES

Extensão da linha: 43,8 km
Extensão do Aeromóvel: 900m

- 23 Estações
- Frota de 25 trens da série 100 e 15 da série 200
- Operação comercial das 5h às 23h20
- 924 linhas de ônibus integradas
- 1.092 funcionários ativos

TRENSURB

Perfil do usuário

70% dos usuários utilizam a Trensurb há mais de 5 anos, sendo a maior concentração de segunda a sexta.

Transporte preferido de 90% dos usuários.

O perfil dos usuários **predominantes** na Trensurb são:

Mulheres – 59%
Idade entre 20 a 49 anos – 74%
Solteiros(as) – 63%
Ensino médio completo – 58%
Renda familiar entre R$ 1.100,00 e R$ 5.500,00 – 66%

Totalizamos um fluxo de circulação de **mais de 3 milhões** de pessoas ao mês!

TRENSURB

PORTFÓLIO
DE
PRODUTOS

TRENSURB

Mídia Externa

TRENSURB

Mídia Externa

TRENSURB

Mídia Digital Indoor

TRENSURB

Trens

Adesivagem externa

Adesivagem interna

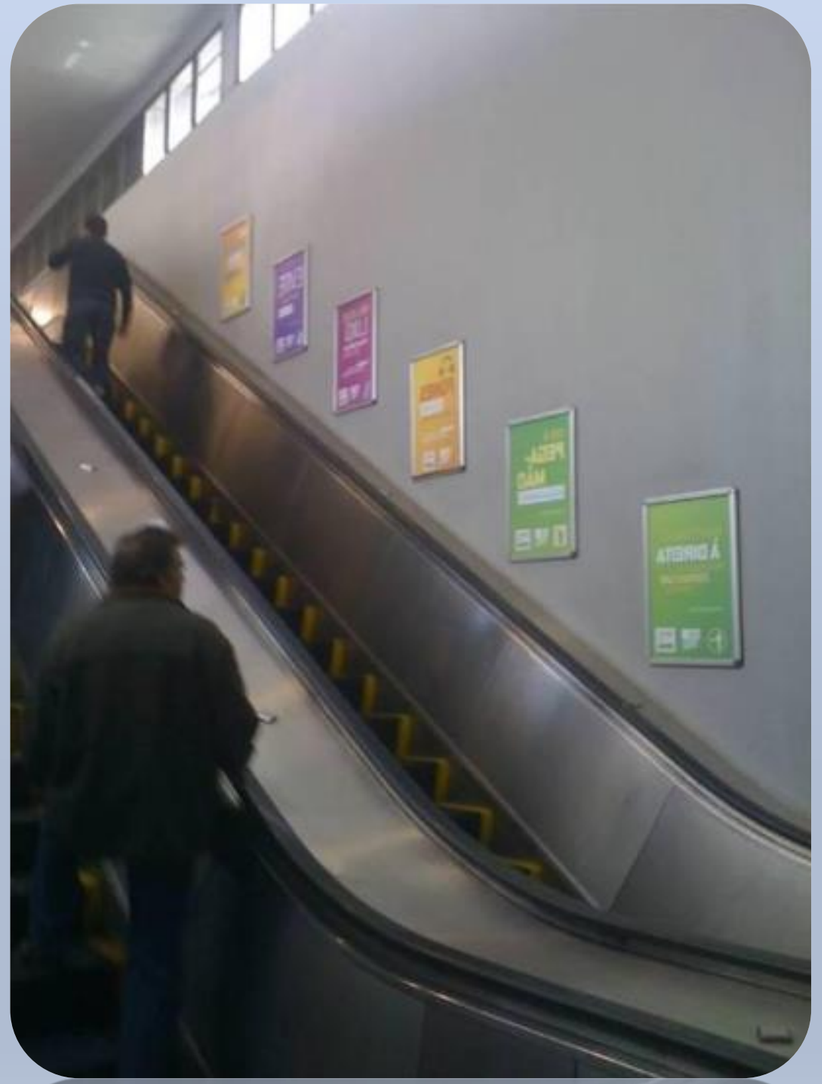
Sancas

TRENSURB

Painéis publicitários

TRENSURB

Painéis publicitários



TRENSURB

Sampling, estandes e eventos

TRENSURB

Contato

Setor de Novos Negócios – SENOV

Tel.: (51) 3363-8379

ssenov@trensurb.gov.br

Av. Ernesto Neugebauer, 1985
Bairro Humaitá, Porto Alegre - RS

TRENSURB

TRENSURB

MINISTÉRIO DAS
CIDADES

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

TRENSURB